

枕崎お魚センター2026 フォトコンテスト

募集概要

1 募集期間

2026年1月31日（土）～3月8日（日）

2 応募方法

- (1) Instagramで枕崎お魚センター公式アカウント「@makurazakiosakanacenter」をフォロー
- (2) ハッシュタグ「#枕崎お魚センター2026 フォトコンテスト」を付けて自身で撮影した写真をInstagramに投稿

3 投稿テーマ

リニューアル2周年を迎える枕崎お魚センターの風景、魚、食、特産品、体験など魅力の伝わる素敵な写真

※別途特別テーマ（特別賞）を設けています。（「5 入賞点数と賞品等」参照）

4 応募要件

- ・ 応募作品は、応募者自身が2024年3月30日（枕崎お魚センターリニューアル）以降に撮影したものに限りします。
- ・ 組写真や合成写真は不可とします。（ただし、軽微な色の変更やトリミングは可）
- ・ 募集期間中であれば何点でも応募でき、過去に投稿されたものでも構いませんが、その場合は募集期間内に再投稿してください。（期間外の投稿へのハッシュタグの追加など、再編集は対象外）
- ・ 応募するInstagramアカウントは公開設定にし、ダイレクトメッセージが受信できるようにしてください。

5 入賞点数と賞品等

賞 区 分	入賞点数 (計10点)	賞品等 ※1	特別テーマ
大 賞	1点	枕崎市特産品（1万円相当）	—
準 大 賞	1点	枕崎市特産品（5千円相当）	—
入 選	6点	枕崎市特産品（3千円相当）	—
特 別 賞 (計2点)			
枕崎ぶえん鯉賞	1点	枕崎ぶえん鯉（5千円相当）	枕崎ぶえん鯉やタタキ、地魚など枕崎の魚がメインの写真
枕崎鯉節賞	1点	枕崎鯉節（5千円相当）	枕崎鯉節がメインの写真

※1 枕崎お魚センターリニューアル2周年記念事業として、館内でのパネル展示を行います。（2026年3月20日～4月12日を予定）

6 注意事項

- (1) 応募作品は、枕崎お魚センターの Instagram 公式アカウントで再投稿し、紹介することがあります。
 - (2) 応募作品の著作権は応募者に帰属しますが、応募の時点で枕崎お魚センターが広報物等に無償で使用するについて同意したものとみなし、応募者にオリジナルデータの提供を求めることがあります。（広報物等に使用する際は、事前に応募者へご連絡します。）
 - (3) 応募のために発生した一切の費用は、応募者負担とします。
 - (4) 応募に際して応募者が何らかの損害を被った場合や、応募作品について肖像権や著作権など第三者の権利侵害に関わる問題が発生した場合は、すべて応募者の責任とします。
 - (5) 未成年の方は、保護者の同意を得てご応募ください。
 - (6) 入賞者の選考についてのお問い合わせは受け付けていません。
 - (7) 入賞作品に選ばれた方には、枕崎お魚センターアカウントからダイレクトメッセージにてご連絡します。なお、7 日間を過ぎてもご返信いただけない場合は、入賞の権利が失効する場合があります。
 - (8) 入賞者への賞品等の発送先は日本国内に限ります。
 - (9) 入賞者の個人情報は、本フォトコンテストの賞品発送以外には一切使用しません。
 - (10) 以下に該当する投稿は禁止します。
 - ・法律、法令等に違反するもの
 - ・公序良俗に反するもの
 - ・特定の個人、企業、国、地域等を誹謗中傷するもの
 - ・本人の承諾なく個人情報を特定・開示・漏えいするなど、個人のプライバシーを侵害するもの
 - ・広告、宣伝、勧誘、営業活動、その他営利を目的としたもの
 - ・著作権、商標権、肖像権など第三者の諸権利を侵害するもの
 - ・政治活動、選挙運動、宗教活動またはこれらに類似するもの
 - ・虚偽や事実と異なる内容および単なる風評や風評を助長させるもの
 - ・他のユーザー、第三者等になりすましたもの
 - ・他のコンテスト、印刷物、展覧会などで使用されているもの、または使用する予定であるもの
 - ・立入禁止、撮影禁止場所で撮影したもの
 - ・Instagram の利用規約に違反するもの
 - ・その他、枕崎お魚センターが不適切と判断するもの
- （備考）本コンテストは、Instagram が支援、運営、関与するものではありません。